

●●● SOSTENIBILIDAD

Las empresas y sus directivos han de ser ejemplo de liderazgo en el camino hacia la sostenibilidad. En esta materia, tienen grandes retos que gestionar que, lejos de estabilizarse con el tiempo, irán adquiriendo mayor obligatoriedad por razones normativas -la presión del legislador no ha hecho más que empezar- y también sociales -la conciencia de sostenibilidad es de dominio colectivo-. De la mano de Talengo iniciamos una serie de tres artículos para analizar los fundamentos del liderazgo sostenible y, sobre todo, cómo ejercerlos para dar una respuesta equilibrada a las necesidades de los diferentes stakeholders.

KRISTA WALOCHIK, socia de Talengo.



El liderazgo y el compromiso con un futuro sostenible

En Talengo estamos avanzando con las organizaciones en un nuevo modelo de liderazgo, basado en elementos que anclan la sostenibilidad de las organizaciones y sus grupos de interés. ¿Por qué lo hacemos? Esencialmente, porque nos preocupa el futuro: estamos en un momento crítico en la evolución de la humanidad y todos tenemos un papel que jugar. También porque los criterios de sostenibilidad abren importantes oportunidades de negocio para nuestros clientes y esto genera un cambio de paradigma en las formas de liderar y colaborar. Sabemos que se trata de un camino a andar progresivamente, pero creemos firmemente en la capacidad de las personas para cambiar nuestra realidad y el futuro.

POR QUÉ IMPORTA LA SOSTENIBILIDAD]

Desde 1994 tenemos el privilegio de trabajar con líderes, aquellas personas que consiguen movilizar a otros hacia un fin. De ellos y sus acciones dependen la continuidad y la salud de los negocios, organizaciones y comunidades: de su capacidad de visualizar un estado futuro deseado, idear una manera única y competitiva para llegar, declinarla en planes de acción y galvanizar a las personas para conseguirlo.

En la construcción de escenarios para generaciones venideras necesitamos de personas que inspiren a otras en la búsqueda de la sostenibilidad; un liderazgo que sobresalga como una característica diferencial de los profesionales responsables de organizaciones de cualquier tamaño y sector empresarial, incorporando factores más allá de criterios económicos para responder a los grupos de interés, sin hipotecar el futuro de los que vendrán después; un liderazgo sostenible.

POR QUÉ AHORA]

Si bien se viene apuntando al agotamiento del actual modelo de capitalismo y la necesidad de un nuevo marco de actuación la aceleración del cambio climático, la degradación del medioambiente, la escasez de recursos, la erosión de confianza en los gobiernos, la brecha social y de ingresos, la pandemia de la COVID-19 y, por último, las implicaciones del conflicto generado por la invasión de Ucrania por parte de Rusia, han catapultado a la sostenibilidad a una prioridad global.

Se impone un nuevo modelo empresarial que va más allá de conservar lo que hay, a ser proactivo en la solución de desigualdades sociales y la degeneración de nuestro planeta.

Integrar la sostenibilidad en la forma de visionar, operar y valorar las empresas es un viaje progresivo, de manera similar a los procesos de transformación digital o de fomentar la diversidad e inclusión •

Y con ello, un nuevo estilo de liderazgo que aúne la prosperidad económica, el cuidado de los recursos naturales y medioambiente, el bienestar social, y la responsabilidad fiduciaria de sostenerlo. En nuestra firma, creemos en el valor de las personas y en su capacidad para construir un futuro posible y sostenible para sí mismas y para las generaciones futuras.

EL VALOR DE LA SOSTENIBILIDAD]

Para las empresas, la sostenibilidad es una palanca con la que diferenciar la composición de su cartera de inversiones, diseñar nuevos productos, entrar en mercados diferentes y generar mejores márgenes al reducir costos en el uso de recursos internos y externos. Existen oportunidades en prácticamente todas las ramas de actividad para integrar factores de ESG en la estrategia y la forma de operar de una organización.

La magnitud del impacto económico de la sostenibilidad es significativa. El pasado mes de septiembre, al recoger su Premio BBVA Fronteras del Conocimiento, el Dr. Carlos Duarte, catedrático de Ecología de la Universidad Rey Abdula (Arabia Saudí) declaró: *"El mercado de la sostenibilidad se ha valorado en 30 billones de euros para el año 2030... Es la mayor oportunidad de negocio desde la Revolución Industrial"*.

El sector financiero está modificando sus criterios de inversión para introducir factores de sostenibilidad. Se prevé que, en una década, un tercio de toda la inversión mundial, incluyendo renta fija y variable, será bajo criterios ESG. Es la mayor tendencia en el mundo de la inversión, captando el interés del 85% de los inversores en general y del 95% de los milenios, porque se espera que las compañías con un buen plan de ESG valgan más. De hecho, durante la crisis de la COVID-19 los índices creados sobre empresas con políticas activas de sostenibilidad se comportaban mejor en sus mercados que los índices tradicionales en 24



de 26 casos. En este mismo sentido, y según Research and Markets (septiembre 2020), "el mercado global de tecnología verde y sostenibilidad generará ingresos por valor de 57,8 billones de dólares en 2030, con un CAGR del 20%".

En paralelo con la demanda del mercado se crea empleo. Según la International Renewable Agency se producirá una demanda de 10,3 millones de nuevos "trabajos verdes", y se han identificado 150 carreras distintas en el área de sostenibilidad. La Organización Mundial del Trabajo cifra el impacto en la creación de 24 millones de empleos verdes en los próximos 8-9 años. En España, el Observatorio de la Sostenibilidad calcula en 530.947 los puestos de empleo "verde".

Para poder captar estas nuevas oportunidades se requiere un liderazgo capaz de retar el *statu quo*, estar abierto a nuevos modelos colaborativos de negocio y poder equilibrar lo que son los beneficios cuantitativos a corto plazo con los cualitativos cuyo rédito se capturará a futuro.

LA SOSTENIBILIDAD EN LAS ORGANIZACIONES: UN CAMBIO DE PARADIGMA Y MANERA DE LIDERAR]

Integrar la sostenibilidad en la forma de visonar, operar y valorar las empresas es un viaje progresivo, de manera similar a los procesos de transformación digital o de fomentar la diversidad e inclusión. En este camino, las compañías suelen pasar por diferentes fases de avance:

- "Esto no va con nosotros", "la sostenibilidad no nos afecta...". Cada día es más difícil sostener esta creencia en el entorno actual. Sin embargo, todavía hay empresas que no ven la conexión de la sostenibilidad con su actividad.

- "Cumplimos con lo que obliga la legislación, bien en la información no financiera a nivel consejo, o bien a nivel técnico o regulatorio en la financiación". Las posibles penalizaciones impulsan al movimiento.

- "En nuestra empresa más allá de cumplir la legislación, hemos empezado a medir indicadores clave y en consecuencia a establecer objetivos". Esta fase conduce a estudiar el caso de negocio, el para qué de la sostenibilidad.

- "No entendemos nuestra estrategia sin apalancarnos en los factores de impacto". Se han integrado criterios de ESG desde la misión de la empresa a la estrategia del negocio. De forma transversal guían el propósito de la empresa y su gobierno para centrarse en las personas, el planeta y los grupos interés.

El giro hacia un modelo empresarial sostenible conlleva un cambio en el liderazgo necesario para impulsarlo. Sigue siendo fundamental que un máximo ejecutivo conozca su industria, sus mercados y su potencial de crecimiento, y que sea capaz de definir estrategias disruptivas y ejecutarlas con eficacia. Pero se requieren además otras capacidades del líder.

A partir de un claro propósito de construir y dejar un mundo mejor, este nuevo liderazgo se fundamenta en la autenticidad y auto liderazgo, la empatía y diálogo con los grupos de interés, la gestión de los factores diferenciales que aporta la diversidad, el uso más sensato de los recursos naturales y el firme compromiso con el paradigma de empresas rentables y sostenibles.

En Talengo nos importa el futuro: hoy la clave está en el liderazgo sostenible.]

+INFO

PODCAST

PRÁCTICAMENTE TODAS LAS RAMAS DE ACTIVIDAD PUEDEN INTEGRAR FACTORES DE ESG EN LA ESTRATEGIA DE UNA ORGANIZACIÓN



Krista Walochik,
socio de Talengo

Escúchalo haciendo click en el símbolo de audio o escaneando el código QR:

