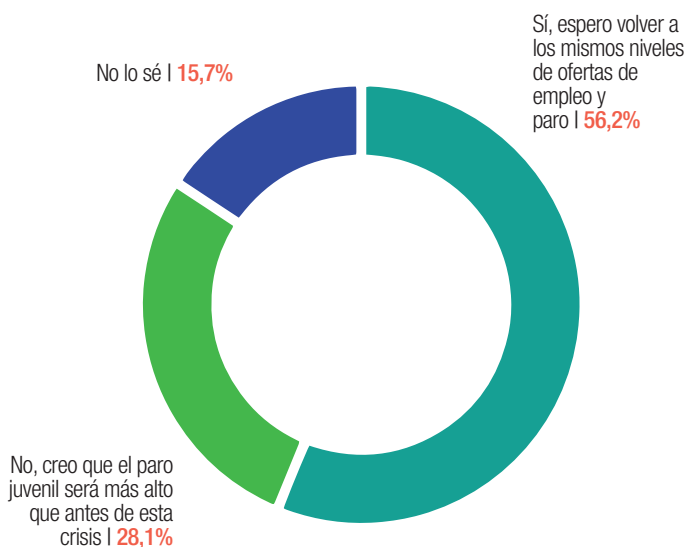


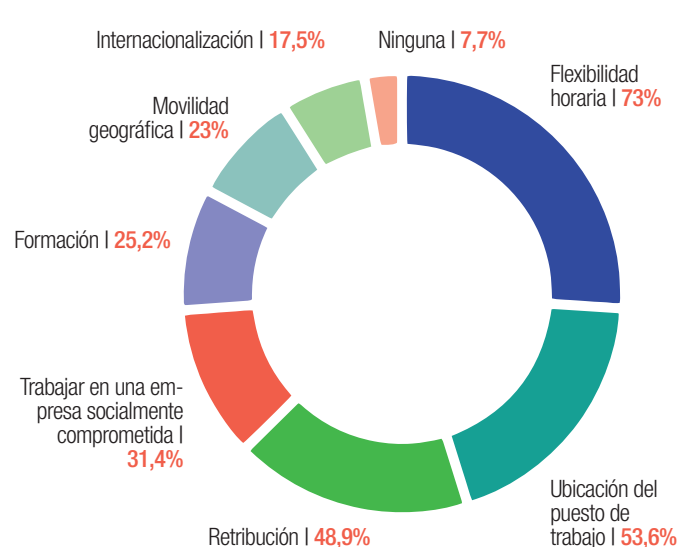
Primera oleada del Barómetro “Empleo y Jóvenes 2022”

La consultora integral de recursos humanos AdQualis Human Results presenta la primera oleada de su **Barómetro ‘Empleo y Jóvenes 2022’**: una encuesta con la que la firma ha pulsado la opinión de 13.000 personas con edades comprendidas entre los 18 y 38 años sobre cómo conciben sus carreras profesionales y sobre su percepción del mercado laboral actual. En esta primera oleada, AdQualis ha abordado la disposición a cambiar de trabajo, el optimismo y las perspectivas respecto al mercado laboral y qué es lo que más valoran de un empleo los integrantes de las generaciones millennial (es decir, los nacidos entre 1981 y 1994) y Z (nacidos entre 1995 y 2003). De esta primera parte del estudio emana que, incluso más que el sueldo, los jóvenes españoles valoran la flexibilidad horaria y la ubicación del puesto de trabajo. O que un 45% preferiría trabajar 4 días por menos salario a mantener su actual jornada de 5 días y su sueldo correspondiente.

1. Según el nivel de ofertas laborales que te llegan por diferentes medios ¿crees que tras esta crisis del COVID-19 el mercado laboral volverá a la situación pre-COVID?



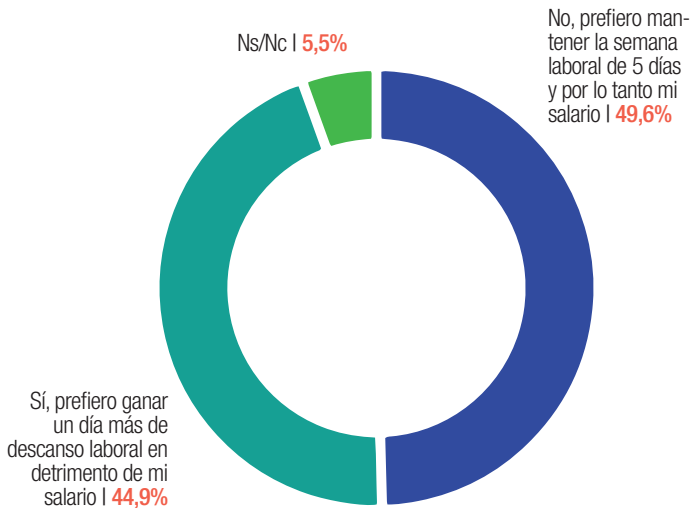
2. ¿Qué prioridades laborales han cambiado para ti después de la pandemia?



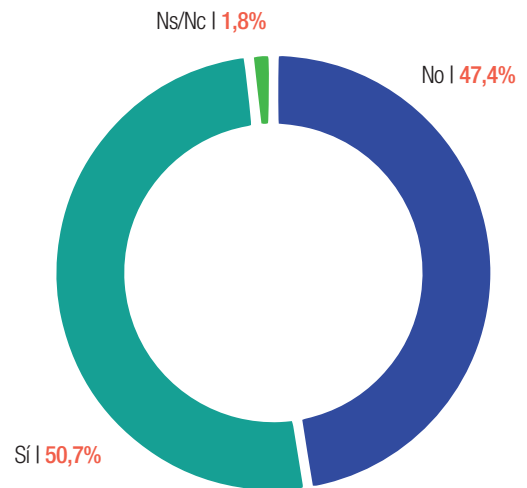
- El 56,2% de los jóvenes de las generaciones millennial y Z confían en que, tras la pandemia, los volúmenes de ofertas de empleo y los niveles de paro volverán a los niveles previos al COVID-19.
- La generación Z es ligeramente más pesimista que la millennial: los millennials optimistas sobre la vuelta a la normalidad tras la pandemia superan en 5,3 puntos a los de la generación Z.

- Después de la pandemia, los tres aspectos que más valoran los jóvenes de las generaciones millennial y Z a la hora de elegir un empleo son la flexibilidad horaria (73%), la ubicación del puesto de trabajo (53,6%) y la retribución (48,9%).
- Millenials y generación Z comparten las mismas prioridades a la hora de elegir empleo, pero para los segundos la ubicación del puesto de trabajo es todavía más importante (60,6%), mientras que los millennials consideran más determinante la flexibilidad (74,7%).

3. ¿Aceptarías trabajar 4 días en vez de 5 si supusieron un ajuste de salario, pero un día más festivo?



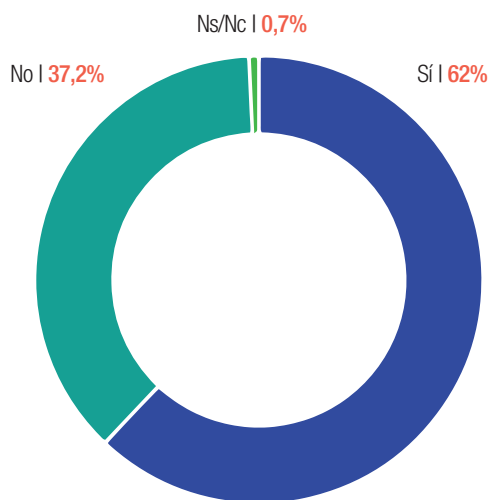
4. ¿Te planteas cambiar de empresa en los próximos meses?



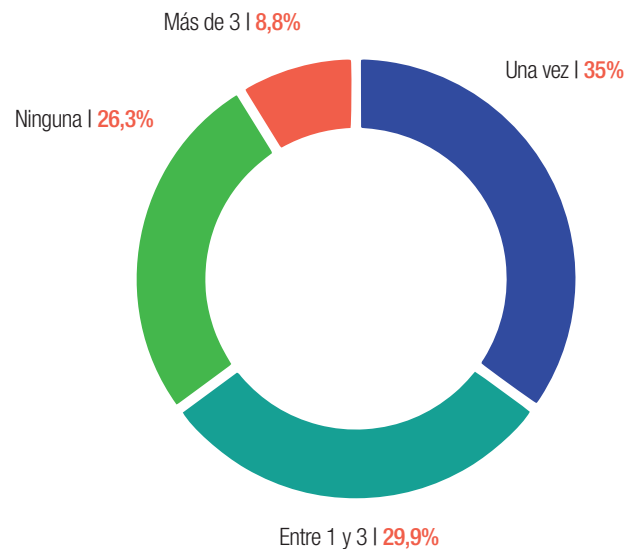
- Un 44,9% de los jóvenes de las generaciones millennial y Z **preferirían trabajar 4 días por menos salario** a mantener sus actuales jornadas de 5 días y sueldos correspondientes.
- Los millennials son más favorables a la jornada de 4 días con sueldo reducido que los integrantes de la generación Z.

- Existen más jóvenes de las generaciones millennial y Z que se plantean **cambiar de trabajo en los próximos meses** (50,7%) que estables en sus actuales empresas (47,4%).
- La generación Z tiene una **mayor inclinación a cambiar de trabajo en el corto plazo** que los millennials: casi 6 de cada 10 se lo plantea, en contraste con los 5 de cada 10 millennials que tienen esa disposición.

5. ¿Consideras que es ahora un buen momento para cambiar de trabajo?



6. ¿Cuántas veces has cambiado de trabajo en los últimos tres años?



- Pese a la continuidad de la pandemia, un 62% de los jóvenes de las generaciones millennial y Z cree que el actual es **buen momento para cambiar de trabajo**.
- Los millennials son más optimistas respecto al actual mercado laboral que la generación Z: mientras un 62,7% de los primeros cree que es un buen momento para cambiar de trabajo, en la generación Z ese porcentaje desciende al 57,6%.

- Más de 6 de cada 10 jóvenes de las generaciones millennial y Z afirma haber cambiado de trabajo **entre una y tres veces en los últimos tres años**.
- La generación Z parece buscar la **estabilidad más que los millennials**: un 36,4% afirma no haber cambiado de trabajo en los últimos 3 años, frente al 24,9% de millennials en esa misma situación.