

## Accenture, Observatorio RH y el Foro de los RR.HH. inauguran los Foros para el Empleo

El pasado día 14 de diciembre Accenture, junto con Observatorio de Recursos Humanos y RR.LL. y el Foro de los Recursos Humanos, organizó el primero de una serie de encuentros en los que se tomará el pulso a distintos aspectos de la realidad laboral y económica española y cuyo objetivo final será la elaboración de un documento que contenga “recomendaciones relevantes para incentivar el empleo en España”. “La generación de empleo en España: palancas y prioridades” ha sido el “leit motiv” de esta primera jornada en la que han participado Luis Pérez Capitán (Correos), Didier Guillot (L’Oréal), Lucía Marcos (Infocaja),



Luis Pedroche y Guadalupe Rúa (Banesto) y Dolores Sarrión (Acciona). Acompañados por Francisco Puertas y Diego Sánchez de León (Accenture) e introducidos en una reflexión crítica al tema por Juan Antonio Sagardoy, apuntaron medidas en distintos ámbitos: en el de la educación sugieren su mejora desde sus primeros estadios fomentando la capacidad emprendedora e innovadora, potenciando la formación profesional y la especialización de la Universidad; en el legal, consideran que se debería

adaptar la ley a la casuística de las PYMEs para mejorar su funcionamiento e impulsar el autoempleo; en el sindical, destacan el excesivo condicionamiento que ejercen los sindicatos sobre la gestión de los RR.HH.; en el político, subrayan la necesidad de disminuir el “paternalismo” de las políticas sociales, y en el empresarial, abogan por fomentar la cultura del rendimiento, la empleabilidad de los trabajadores y la individualización de la gestión RH. [www.accenture.es](http://www.accenture.es) / [www.accenture.com/ahren/](http://www.accenture.com/ahren/)

### En el empleo, una de cal y otra de arena



“El mercado de trabajo en los trimestres centrales de 2010 y el impacto de la crisis en las CCAA”, Índice Laboral Manpower que hace el número 37 de la serie, aflora algunas tendencias de fondo que sugieren cambios de cierta importancia en el entorno laboral español:

- Modesta recuperación de la población activa, la recuperación de la actividad en la industria y, por tanto, en los servicios a ella vinculados, junto a una importante pérdida acumulada por la ocupación en la construcción.
- Mejores resultados turísticos en este pasado verano de 2010.
- Mayores caídas del paro en el colectivo de inmigrantes y más importante aumento del empleo.

Este conjunto de elementos parecen sugerir que España está muy cerca ya del final del proceso de ajuste laboral, aunque en los próximos trimestres todavía cabe esperar una cierta pérdida de empleo, pero de menor intensidad a la observada hasta ahora. Aún así, el informe llama la atención sobre dos aspectos negativos que afloran:

- La cronificación del desempleo, ya que mientras en los dos primeros años de la crisis, el grueso del nuevo desempleo era de corta duración, en el último año más del 100% del nuevo paro (+450.000) es de larga duración.
- El cambio de tendencia en el empleo femenino, que por primera vez desde el inicio de la crisis, presenta un peor comportamiento que el masculino. [www.manpower.es](http://www.manpower.es)

### El decálogo mágico de la comunicación interna

- **Saber escuchar:** “Lideramos diciendo en lugar de hablando y decir y hablar no son sinónimos. Para decir sólo hace falta uno, mientras que hablar implica escuchar, poner la mente al servicio del otro. No hay comunicación sin escucha activa”.
- **Cuidar a tu público:** “Tu público no es únicamente tu cliente, también tu empleado. Cuidarlo e interesarse por él hace que se incremente su entusiasmo y su compromiso”.
- **Cumple tus promesas:** “Porque está en juego la confianza de tu equipo en ti. La comunicación genera confianza y también visión, porque un equipo que confía en su líder cree en el proyecto y se involucra en él”.
- **Adapta tu mensaje a cada público:** “Personaliza. Cada público, cada individuo es diferente y ni recibe ni entiende la información de la misma manera”.
- **Da ejemplo:** “La responsabilidad empieza en uno mismo”.
- **Trabaja en equipo:** “La auténtica magia es la multiplicación de los esfuerzos individuales y la comunicación es la mejor herramienta para generar la colaboración esencial entre todos los miembros de tu equipo”.
- **Busca efectos extraordinarios:** “La fuerza reside en las diferencias, no en las similitudes. Reinventa tu discurso, no te repitas, sorprende”.
- **Cree en tu magia:** “Confía en ti. Si tú no crees en ti, difícilmente conseguirás que los demás lo hagan”.
- **En la actitud está la verdadera magia:** “Comunicar es una cuestión de actitud...y la actitud es lo que diferencia a los números uno de los mediocres”.
- **Siéntete mago:** “Dar es recibir. Comparte con tus colaboradores y recibirás a cambio su entrega y su compromiso”.



Fuente: Conferencia “La magia de la comunicación”, impartida por Fernando Botella, socio fundador y CEO de Think&Action, y el ilusionista Jorge Blass para los socios y gerentes de everis dentro de su programa Habla! [www.thinkandaction.com](http://www.thinkandaction.com)

### La toma de conciencia del desempleado impulsa la efectividad del **outplacement**



Las prestaciones no son infinitas, las dificultades del mercado laboral se acrecientan con el tiempo y parece que los desempleados empiezan a ser conscientes de ello, ya que según datos de Create Lee Hetch Harrison, el tiempo medio de recolocación de los candidatos que han atendido en

el primer semestre de 2010 ha descendido en casi un mes, pasando de los 7,2 meses de media que tardaban en 2009, a los 6,3 tan sólo seis meses después. Esta reducción es observable tanto en los programas individuales como en los grupales, e incluso éstos superan a aquéllos por primera vez debido a que empieza a constatarse un ligero aumento en la contratación de perfiles de base, principalmente mozos, peones, manipuladores, operarios, etc. No obstante, esta reducción no se debe tanto a una recuperación del mercado laboral, sino más bien a una mayor participación y proactividad por parte de los desempleados. [www.e-creade.com](http://www.e-creade.com) )

### Por cada euro invertido en las políticas activas de empleo, se destinan 4,2 € a las pasivas



Según recoge el último Indicador AML AfíAGETT, el borrador de los Presupuestos Generales del Estado para 2011 prevé destinar 30.474 millones de euros a políticas pasivas de empleo, frente a 7.323 millones para las activas, lo que significa que por cada euro que se invierte en mejorar

las posibilidades de los parados a la hora de encontrar un empleo, se destinarán 4,2 € a las políticas pasivas.

Para el Presidente de AGETT, Francisco Aranda, "el deterioro laboral que experimenta nuestro país hace necesario replantearse la eficiencia de la distribución del gasto en las políticas de empleo. Es necesario equilibrar el gasto entre las políticas activas y pasivas para facilitar la integración en el empleo, garantizando a los desempleados unos ingresos mientras estén en el paro".

Para Aranda, "una conclusión que podemos extraer del análisis del reparto del gasto en las distintas economías desarrolladas es que la mayor equivalencia entre las políticas activas y las pasivas de empleo, así como su apuesta por el fortalecimiento de los SPE en colaboración con las agencias privadas de empleo, puede ser una de las claves que fomentan la reducción del paro. Por eso, en medio de este debate sobre la reforma de las políticas activas de empleo, debemos ser hábiles y apostar por aquello que nuestros vecinos llevan años haciendo. No se trata de aumentar el gasto, sino de gestionarlo eficientemente para lograr el objetivo de acabar con el elevado número de desempleados". [http://www.agett.com/boletines/pdf/Boletin\\_n41\\_diciembre\\_10.pdf](http://www.agett.com/boletines/pdf/Boletin_n41_diciembre_10.pdf) )



■ **Zinkia** ha nombrado a **María Iturriagoitia** nueva directora de Recursos Humanos. Licenciada en Derecho y en Historia por la Universidad de Deusto, María ha desarrollado la mayor parte de su trayectoria profesional en el sector audiovisual español tanto en el ámbito de la producción, como de la consultoría de recursos humanos, habiendo sido gerente de la Asociación Productores Independientes de Animación (APIA) y directora de Nuevos Proyectos de Globomedia y directora de Producción de Sony España.



■ **Juan Mora** es el nuevo Director de Recursos Humanos de **Prosegur**. Mora es licenciado en C.C. Empresariales y es Máster en Recursos Humanos y PDD por el IESE. Su experiencia profesional se ha desarrollado en compañías como NH Hoteles, Hewlett Packard Española, Grupo BBVA (Argentaria y Uno-e) y Broadnet.



■ **Jordi Díaz**, actual director de programas y relaciones internacionales de EADA, ha sido nombrado presidente del **Executive MBA Council**, organización que agrupa a universidades y escuelas de todo el mundo que gestionan 300 diferentes programas Executive MBA. Díaz se convierte así en el primer presidente no norteamericano que asume el cargo.



■ **David Vergara** ha sido nombrado Responsable de Foros y Proyectos del **Club Excelencia en Gestión**. David, Ingeniero Agrónomo por la Universidad Politécnica de Madrid, Máster en Calidad Total por la misma universidad y Executive MBA por el IE Business School, ha desarrollado su carrera, tanto en España como en el Reino Unido, en los sectores de la consultoría y la construcción, habiendo sido responsable del área de Calidad, Medio Ambiente y Mejora Continua en empresas como Tarmac. y Steetley Iberia, así como analista de negocio y adjunto a la dirección en Holcim.