



El Eneagrama: Un modelo para lograr empresas emocionalmente inteligentes

María Julieta Balart,

Socia Directora de Ágama Consultoría y Aprendizaje, S.L.



¿POR QUÉ ES IMPORTANTE PARA LAS EMPRESAS SER EMOCIONALMENTE INTELIGENTES?

Porque para poder responder al actual entorno empresarial, cada día más complejo y cambiante, de la manera más eficaz posible requiere contar con trabajadores:

- Con capacidad de escuchar y comunicarse.
- Adaptables y capaces de dar respuestas creativas a los problemas.
- Con confianza en sí mismos, motivación de logro e iniciativa.
- Que sepan liderarse a sí mismos con autocontrol y eficacia personal.
- Con habilidades interpersonales y que sepan trabajar en equipo.
- Comprometidos, automotivados, con capacidad de liderazgo.

Y sin embargo, la realidad actual en muchas ocasiones en las empresas es que su personal:

- No se conoce suficientemente a sí mismo.
- Se considera víctima de los demás, del entorno y de las circunstancias.
- Mantiene relaciones interpersonales tóxicas.
- No se comunica eficazmente y tiene dificultades para trabajar en equipo y cooperar
- Esta desmotivado o poco motivado.
- No está muy comprometido o implicado.
- Tiene dificultades para gestionar el estrés y la presión de sus funciones y objetivos.
- Es reactivo al cambio y propenso a las emociones negativas que éste genera.
- Vive el trabajo como un "mal necesario".

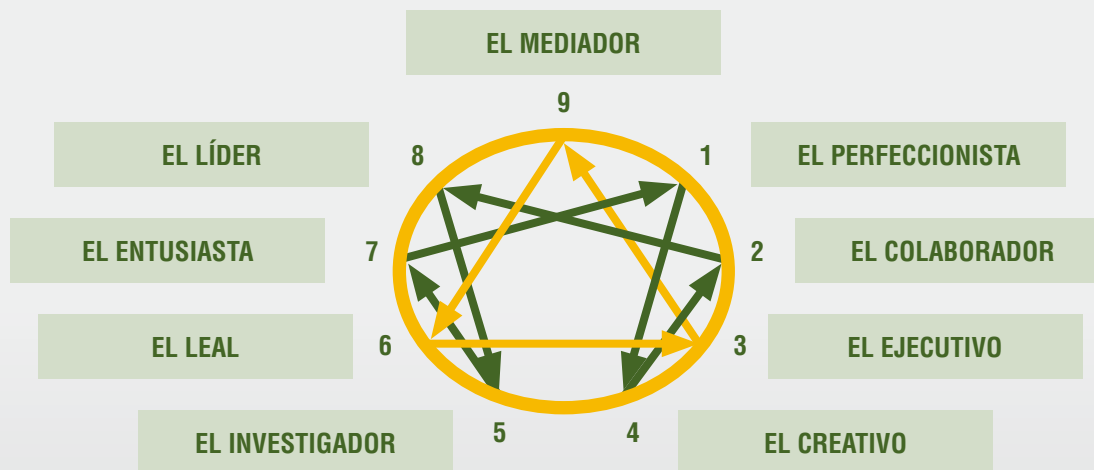
Para poder cambiar esta realidad, es necesario que las empresas se ocupen de que su personal desarrolle su inteligencia emocional, entendida como *"la capacidad de comprender nuestras emociones y las de los demás y gestionarlas de forma eficaz, modificando el pensamiento asociado, para que nos ayuden a conseguir nuestros objetivos"*. Y todo esto, en el menor tiempo posible y, por supuesto, con el menor coste.

El Eneagrama es un sistema o guía de la conducta humana que perfila nueve tipos diferentes de estilos de personalidad o patrones de conducta)

EL ENEAGRAMA: UN ATAJO PARA DESARROLLAR LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

El Eneagrama es un sistema o guía de la conducta humana que perfila nueve tipos diferentes de estilos de personalidad o patrones de conducta. Aporta información

EL MODELO



Cada uno de ellos señala nueve puntos de vista diferentes
Nueve “paquetes” de valores diferentes
Nueve estilos de comunicación diferentes
Nueve modos de resolver los problemas
Nueve formas de automotivarse
Todos ellos, igualmente útiles y válidos en el entorno laboral

sobre la personalidad, sus características y los procesos cognitivos (pensar), emotivos (sentir) e instintuales (actuar) predominantes en cada uno de los nueve estilos. Es uno de los pocos modelos que contempla la conexión entre la personalidad y otros niveles de las capacidades humanas, en el sentido de permitir a cada individuo conectar con sus cualidades esenciales y poder desarrollarlas, gestionando sus miedos y creencias limitadoras.

Como modelo de desarrollo de cualquier individuo, el Eneagrama ayuda a aumentar la inteligencia emocional en el ámbito laboral, ya que hace posible identificar las diferentes personalidades que los seres humanos adoptamos desde la infancia y que interfieren posteriormente en el desarrollo eficaz de nuestras relaciones con nosotros mismos y con los demás, provocando conflictos y creando dificultades en la realización de los proyectos personales o profesionales, individuales o colectivos.

El Eneagrama muestra nueve “estrategias de adaptación al entorno”, cada una con su propio “mapa del mundo”, con un hábito de atención distinto y orientados a captar un

tipo de información diferente, con sus propios paquetes de valores, con su forma de pensar, de sentir y de comportarse, de interpretar el adecuado ejercicio del liderazgo y por lo tanto de liderar, de estresarse ante unas determinadas situaciones y no ante otras, de responder a ese estrés y de relacionarse consigo mismo, con los demás y con el trabajo que desempeña.

ORÍGENES Y APLICACIONES ACTUALES DEL ENEAGRAMA

El Eneagrama, tal como lo conocemos actualmente, no procede de una sola fuente. Es una amalgama proveniente de la sabiduría antigua combinado con la psicología moderna. Su simbología y las ideas fundamentales que sustentan el modelo tienen unos 2.500 años de antigüedad pero, sin embargo, hace sólo unas décadas en las que se ha desarrollado en la forma en la que se aborda hoy en diversos países del mundo. Investigadores como Ichazo, Naranjo, Riso, Hudson, Daniels, Palmer, entre otros, han contribuido a que este modelo se constituya en una poderosa herramienta de cambio humano, organizacional y por qué no social.

Además de las utilidades descritas, el Eneagrama se utiliza en el mundo empresarial para hacer un diagnóstico de la cultura organizativa, desarrollar las competencias profesionales de manera específica, formar equipos de trabajo eficaces, motivar a los colaboradores y evaluar su potencial y para el *coaching* personal y grupal. En España en particular, empresas de vanguardia llevan unos años utilizando esta herramienta fundamentalmente en procesos de formación y *coaching* obteniendo óptimos resultados.

BREVE INTRODUCCIÓN A LAS CARACTERÍSTICAS DE CADA ENEATIPO

Conocer las diferencias y valorar lo que aporta cada eneatispo es fundamental, ya que gran parte de los problemas interpersonales son generados por la diversidad, por diferentes formas de pensar, sentir y reaccionar ante las circunstancias. El Eneagrama ofrece una hoja de ruta para que cada eneatispo pueda mejorar, crecer y desarrollarse, logrando la satisfacción personal que produce superar las limitaciones personales y mejorar las relaciones interpersonales.

No obstante y debido a la complejidad y extensión de este modelo, en este artículo solo vamos a enunciar las características básicas de cada eneatispo, ofreciendo en las próximas entregas más información sobre: origen de los comportamientos, emociones dominantes y competencias naturales y a desarrollar por cada eneatispo.

- 1. El Perfeccionista:** Idealista, de sólidos principios, ético, concienzudo, responsable, constante, claro, detallista, metódico, crítico, perfeccionista, inflexible, testarudo, exigente.
- 2. El Colaborador:** Afectuoso, deseoso de ayudar, comprensivo, simpático, orientado a las relaciones, optimista, generoso, responsable, entrometido, orgulloso, histriónico, incapaz de decir no.
- 3. El Ejecutivo:** Adaptable, dinámico, orientado al objetivo a los resultados y al éxito, seguro de sí mismo, ambicioso, impaciente, poco empático, competitivo, dado a promocionarse, impulsivo.
- 4. El Creativo:** Idealista, muy sensible, comprensivo, vehemente, creativo,

introspectivo, consciente de sí mismo, callado, egoísta, histriónico, temperamental, voluble, tímido e insatisfecho.

- 5. El Investigador:** Autosuficiente, bien informado, curioso, objetivo, sistemático, considerado, visionario, discreto, falta de firmeza poco comunicativo, indiferente, parco, distanciado, reservado.
- 6. El Leal:** Responsable, fiable, curioso, analítico, perseverante, comprometido, práctico, previsor, nervioso, evasivo, cauteloso, indeciso, escéptico, desconfiado, ansioso.
- 7. El Optimista:** Optimista, espontáneo, alegre, encantador, exuberante, versátil, sintetizador de ideas, desconsiderado, poco comprometido, indisciplinado, superficial, impulsivo, egoísta.
- 8. El Líder:** Seguro de sí mismo, franco, fuerte, firme, energético, autosuficiente, activo, vehemente, severo, dominante, exigente, desafiador, impaciente, desmesurado, impulsivo.
- 9. El Mediador:** Adaptable, buscador de armonía, acomodadizo, afable, constante, tolerante, humilde, conformista, demasiado pasivo, indeciso, procrastinador, terco, se olvida de sí mismo.

CONCLUSIÓN

Comprender el Eneagrama y su funcionamiento implica comprenderse a sí mismo. Al mejorar la comprensión de uno mismo e introducir el “ingrediente mágico” de la autoconsciencia se mejora la autogestión y se incrementa la capacidad de gestionar la diversidad, lo cual sirve para liberar e impulsar el desarrollo de las potencialidades y talentos del individuo, así como para mejorar la interrelación entre personas y grupos.)

Información elaborada por:



OBSERVATORIO

de recursos humanos

y relaciones laborales

15%

de descuento

2 años
de suscripción

10%

de descuento

1 año
de suscripción

Consultar condiciones especiales a colectivos

**PROMOCIÓN PARA NUEVOS
SUSCRIPTORES A NUESTRA REVISTA**

11 Números al año - Publicación Mensual



Suscríbase ahora
llamando al **902 88 31 56**
y acceda en internet
a la **COLECCIÓN COMPLETA**
de artículos publicados



La revista más completa
de información laboral y de
gestión en Recursos Humanos