

OBSEVATORIO

de recursos humanos
y relaciones laborales

Directora: María Teresa Sáenz
Correo-e: msaenz@observatoriorh.com

Correo-e redacción:
redaccion@observatoriorh.com

Publicidad: Aurora Freire
publicidad@observatoriorh.com
Tel.: 91 758 64 82 / Fax: 91 542 43 31

Desarrollo de Negocio: Ana González
desarrollo@observatoriorh.com

Redacción, Administración y Publicidad:
ORH Grupo Editorial de Conocimiento y Gestión, S.L.
c/ San Quintín, 10, 2º izda.
28013 MADRID
Tel.: 91 758 64 82 / Fax: 91 542 43 31
Atención al cliente: 902 883 156

Diseño: Guiomar Sánchez Mill
Maquetación: José Manuel Tirado Domínguez
Impresión: Ino Reproducciones, S.A.

Colaboran en este número:
Clara Martín, Óscar Dalmau, Montse Ventosa, Daniel Lyons,
Amparo Díaz-Llairó, Esperanza Aparicio, Verónica del Río, Begoña
Landázuri, DBM Spain, Susana Marcos, Juan de Dios López,
Manuel Jiménez- Maña, Ignacio Martín Maruri, Francisco Giménez
Plano, Ana González, Rafael Coloma Ojeda, Luis Barbado, Antonio
Pedrajas Quiles, Tomás Gómez Alvarez, Teresa Trigueros Ramos,
Mireia Sabaté, Jose Luis Tamargo, José Manuel Casado, Arturo
Iglesias, Javier Fernández Aguado, María Julieta Balart, Manuel
Osorio, Richard Vaughan y Matilda Ciro y Enrique de Mora.

Fotografías: © Fernando Sauce

Servicio de Atención al Cliente y Suscripciones:
Correo-e: suscripciones@observatoriorh.com
Tel.: 91 758 64 82 / Fax: 91 542 43 31

EDITA:
ORH GRUPO EDITORIAL DE CONOCIMIENTO Y GESTIÓN, S.L.

Depósito Legal: M-17150-2006
ISSN: 1886-4244

Observatorio de Recursos Humanos y Relaciones Laborales no
comparte, necesariamente, las opiniones de los colaboradores.



VALORES EDIFICANTES PARA UN 2011 POR CONSTRUIR

Hemos querido empezar a construir esta casa que es el 2011, en la que vamos a vivir los próximos doce meses, por donde se debe hacer: por los cimientos. Y en lo tocante a la gestión empresarial estos cimientos están –así lo creemos– en los valores que guían a la organización hacia la consecución de resultados. El entorno de crisis pudiera parecer una excusa fácil para hacer demagogia sin riesgo a equivocarnos porque, a fin de cuentas, el discurso de los excesos y sus consecuencias está más que dicho, leído y escuchado. ¿Pero, e interiorizado? ¿De verdad nos lo creemos? ¿En serio nos estamos aplicando a aprender de los errores? Reconozco que mi naturaleza optimista se torna escéptica en lo tocante a nuestra capacidad de recuperar nuestro instinto animal y no chocar dos veces con la misma piedra. Supongo que estamos tan perdidos que no queremos despistarnos más iniciando caminos desconocidos.



María Teresa Sáenz Blanco
msaenz@observatoriorh.com
Directora

Pensemos por un momento en esas convicciones que nos hacen posicionarnos de una determinada manera ante la realidad que nos rodea y ante las situaciones, circunstancias y hechos que ella nos reporta. ¿Qué nos hace serles fieles? Simplemente el hecho de que nos las creemos. Así de simple. Vivimos y sentimos los valores con intensidad y eso es lo que hace que no los abandonemos fácilmente. Pertrechados con esa arquitectura ética salimos día tras día al mundo a cumplir nuestros objetivos en el trabajo, con los amigos, con la familia, con nosotros mismos... ¿Y cómo llegamos a definir estos valores de cabecera? Pues con una mezcla del aprendizaje y de las vivencias personales que nos acompañan desde que nacemos. Ahora traslademos este mismo razonamiento a nuestras organizaciones: en ellas también tenemos un proceso de aprendizaje que nos introduce en el ambiente organizacional y nos mimetiza, más o menos, con él. ¿Qué pasaría si definiéramos entre todos los valores corporativos que queremos vivir y sentir, si los compartiéramos y aprendiéramos a demostrarlos con conductas determinadas? Pues podría pasarnos lo que al sevillano Grupo Jiménez Maña, que ha logrado incrementar sus ventas un 14% en 2010 y sus beneficios un punto por encima de lo estimado. Sus niveles de rotación han pasado de ser insostenibles (un 10% semanal en el almacén, por ejemplo) a prácticamente desaparecer (actualmente están por debajo del 1%) y su productividad se ha disparado a 6.000 líneas diarias frente a las 3.000 anteriores. El “milagro” lo ha obrado un modelo de dirección por valores en el que el primer convencido ha sido el Director General y al que el resto de la “familia Jiménez Maña” se ha sumado con tantas dosis de expectación inicial como de compromiso subsiguiente. ¿Quién diría, pues, que los valores no son rentables?)

OBSEVATORIO DE RECURSOS HUMANOS Y RR.LL.

Se distribuye exclusivamente mediante suscripción. Si desea recibirla, puede contactar con nosotros en nuestra web: www.observatoriorh.com, en el teléfono: 91 758 64 82, fax: 91 542 43 31, o bien por correo electrónico: suscripciones@observatoriorh.com