

## Think&action celebra su primer aniversario

# Think&Action

**E**a consultora Think&Action, especializada en metodologías innovadoras en el ámbito de la formación y el desarrollo, acaba de celebrar su primer aniversario. Hasta la fecha, más de 4.000 profesionales han pasado por sus aulas, 14 han sido los proyectos estratégicos de formación abordados y más de 200 las jornadas formativas sobre marketing, ventas, innovación, creatividad, habilidades directivas y liderazgo organizadas. Entre sus clientes figuran compañías del sector privado como Repsol, Gas Natural, Santander, BBVA, Lilly, Bayer, PricewaterhouseCoopers, Axa o Grupo Planeta, y del sector público, como el INAP, la SEPI, Navantia o los Ministerios de Defensa e Igualdad.

*“De cara a los próximos años –explica su CEO Fernando Botella-, nuestra estrategia y nuestro reto es seguir creciendo y desarrollando nuestro negocio a partir de dos pilares fundamentales: la innovación continua y la diferenciación tanto en productos como en metodología formativa”.*

[www.thinkandaction.com](http://www.thinkandaction.com)

## Seresco pone en marcha un sistema de información en el Instituto Asturiano de PRL

**E**l proyecto desarrollado por Seresco para el Instituto Asturiano de PRL incluye una aplicación que recoge toda la información relevante para el Instituto en una base de datos corporativa que permitirá, entre otras funcionalidades, la creación automática de las memorias trimestrales y anuales y el seguimiento del cumplimiento de los planes estratégicos de prevención de riesgos laborales.

En este sistema de información único confluye la gestión de todas las áreas del Instituto (Seguridad en el Trabajo, Higiene industrial, Ergonomía y Psicosociología, Medicina en el Trabajo) e integra los datos procedentes de sistemas externos como SISPA, CEPROSS y DELT@. Además, incorpora un conjunto de servicios electrónicos que facilitan la interacción directa con el Instituto tanto de los ciudadanos (empresas, trabajadores, servicios de prevención, entidades formativas y empresas auditoras) como de los organismos oficiales (juzgados, inspecciones de trabajo, etc.). Finalmente un Cuadro de Mando Integral que permitirá explotar la información existente para optimizar acciones y decisiones.

[www.seresco.es](http://www.seresco.es)



## Meeting anual de ER International en la sede de DOPP Consultores



**L**as doce compañías que integran el consorcio de consultoras de selección, búsqueda y assessment., ER International, se han reunido en la sede sevillana de Dopp Consultores para revisar la situación de los mercados en todos los países miembros.

Fernando Pozas, Director Adjunto del área de Selección de Dopp, destacó la fluida colaboración entre los miembros del consorcio y los beneficios que de ello se derivan para los clientes. En este sentido, se analizaron los casos exitosos de

algunas compañías españolas que, a través de la colaboración con Dopp Consultores y sus correspondientes socios locales, pudieron resolver la búsqueda de un country manager en India, un controller en Brasil, un sales representative en Alemania, y un equipo completo de directivos de fábrica en Polonia. Asimismo, la consultora española dio apoyo para la búsqueda de un country manager en Portugal, un director comercial para Iberia, y un DRH para España.

[www.dopp.es](http://www.dopp.es)

## Accor Services se llama ahora Edenred



**E**n el marco del proyecto de separación del grupo Accor entre las actividades de Hostelería y Servicios prepago, Accor Services ha pasado a denominarse: Edenred. Su nuevo logotipo se

construye en torno a elementos que crean su identidad distintiva: la bola roja, signo de reunión de los productos y servicios; la inicial de Edenred, elemento de pertenencia comunitaria; la esfera, figura de una presencia mundial; y, por último, el cuadrado, cuya forma moderna recuerda el universo de las redes sociales. Puesto que los productos de Edenred permiten comer, comprar un regalo, hacer cuidar a sus hijos, administrar sus gastos profesionales, irse de vacaciones... la nueva marca sitúa lo cotidiano, el bienestar y la sencillez como lo esencial de su eslogan: "For an easier life" ("por una vida más fácil"). La identidad "Edenred" encarna un proyecto de crecimiento respaldado por el proyecto de empresa "Eden" (Entreprendre Différemment Ensemble- "emprender juntos diferentemente"). Este proyecto, que se lanzó en enero de 2010 y es aplicado por los 6.000 colaboradores del Grupo, pone en práctica cinco valores fundamentales: el espíritu emprendedor, la innovación, el desempeño, la sencillez y el intercambio.

[www.accorservices.es](http://www.accorservices.es)

## Jobandtalent revoluciona la forma de conectar talento joven con empresas

**J**obandtalent es proyecto innovador que introduce funcionalidades inspiradas en redes sociales como Facebook, Tuenti o Twitter para fomentar la interacción entre empresas y profesionales, facilitando así el intercambio de in-



formación, el descubrimiento de oportunidades profesionales y los procesos de selección. Esta start-up cuenta ya entre sus empresas clientes con el 45% de las firmas del IBEX35 y con una gran representación de empresas multinacionales. El número de usuarios se ha quintuplicado en los últimos 5 meses, y se espera que a final de año el número total supere los 100.000. jobandtalent está especializada en los sectores de banca, abogacía, consultoría, auditoría, ingeniería y consumo, y su objetivo es llegar a más de 300 empresas adscritas a la plataforma a final de año.

Las empresas pueden crear un perfil completamente gratuito en jobandtalent para empezar a construir su comunidad y sólo pagan cuando desean contactar con usuarios que se adaptan a sus necesidades, optimizando así su inversión en reclutamiento.

[www.jobandtalent.com](http://www.jobandtalent.com)

## Eticom gana el I Torneo de Padel para directivos organizado por Neteman

**M**ás de 60 directivos y responsables de recursos humanos de una treintena de empresas andaluzas han participado en esta primera competición organizada por Grupo Neteman en el sevillano Club Zaudín. De ellos, se han erigido campeones Luis Morón, director de Formación, y Antonio Villegas, director general de ETICOM (Asociación de Empresarios de Tecnologías de la Información y Comunicación de Andalucía) en la categoría masculina, y Amelia Pozo e Inmaculada López, del Club Zaudín, en la femenina. La competición ha contado con el patrocinio de Audi Sevilla Wagen y Aliatis, y con la colaboración de Observatorio de los Recursos Humanos como media partner. Alfredo Jiménez y Javier Jiménez, de Siter An-

dalucía, fueron los subcampeones del cuadro principal, y la pareja conformada por Pedro Guanche y Pedro Nieto, de Cecofar, quedaron en tercera posición. Por su parte, César Otal y Carlos Bianchi, del Grupo de Empresas Rafael Morales, fueron los campeones del cuadro de consolación masculino, mientras que Juan Manuel Daza y Pastor Colomé, de Iznayoz, fueron los subcampeones. Finalmente, en la categoría femenina, las subcampeonas fueron Fátima Morillo y Nabila Echeverría, del Club Zaudín. Y otras empresas participantes fueron Migasa, la Fundación Andaluza de Servicios Sociales, Conlima, Editorial MAD, Aqualia Industrial, Logista, Cecofar, Siter Andalucía, Grupo de Empresas Rafael Morales, Sevillaprint, Mailing Andalucía, Eiffage Infraestructuras, la

Agencia de Calidad Sanitaria, TMS, Etiquetas Macho, Innovalsur, Destilaciones Bordas, Fitonovo, Iznayoz y Asociados o Transformaciones Férricas Centro Sur.

[www.neteman.es](http://www.neteman.es)



Foto de familia de los ganadores del torneo, acompañados por los equipos subcampeones y del cuadro de consolación, junto a representantes de Neteman y de las empresas patrocinadoras.

## Nace **ASPsocial**, una solución ágil para construir plataformas colaborativas sencillas dentro de las empresas



Un estudio de McKinsey Global Survey destaca que el uso de tecnologías web 2.0 deriva en un aumento de la productividad, colaboración, inteligencia colectiva, creatividad e innovación que provoca, concretamente, un aumento 15% en los ingresos, de un 20% en la satisfacción de los empleados y de un 30% en la velocidad de acceso a la información. En esta línea surge ASPsocial,

una solución para construir plataformas colaborativas sencillas con las que sacar partido al conocimiento compartido, la colaboración y la participación de todos los miembros de la empresa. Según explica Agustín Cuenca, director general de ASPgems, ASPsocial *“es una plataforma para construir redes sociales dentro de la propia empresa y para uso exclusivo interno, y además ofrece otras muchas aplicaciones como blogs, foros de discusión, redes de contactos, documentos compartidos, sistema de votaciones, etiquetado de información, tablón, correo interno y chat, entre otros”*.

## Aumenta la demanda de profesionales 2.0



El portal [yaencontre.com/empleo](http://yaencontre.com/empleo) constata la creciente necesidad de las empresas en candidatos con conocimientos relacionados con la web 2.0. y la escasa oferta existente en el mercado de profesionales. Sin embargo, la oferta de este tipo de profesionales es todavía escasa. Así, la demanda de candidatos “doctos” en los *social media* aumenta cada día y desde el portal de empleo [yaencontre.com/empleo](http://yaencontre.com/empleo) constata este creciente interés a la par que reconoce también las dificultades de encontrar perfiles profesionales adaptados a esta demanda. Así, por ejemplo, el *community manager* es uno de los puestos más solicitados y de los más escasos también, y junto a él están también el responsable de comunicación online y el *chief blogger officer*.

## IESE y DIRCOM firman un acuerdo para potenciar la formación de los directivos de comunicación

Jordi Canals, director general del IESE, y José Manuel Velasco, presidente de la Asociación de Directivos de Comunicación, Dircom, han firmado un acuerdo con el que ambas instituciones colaborarán para contribuir a la formación y desarrollo profesional de los directivos de comunicación. Ambos concretaron las líneas generales de actuación en la redacción de un libro de casos prácticos de comunicación, que servirá de documentación básica para introducir la materia de comunicación en los programas de los MBA que imparte la Escuela. También apuntaron la posibilidad de organizar un seminario sobre reputación y una formación específica para los *dircom* en temas como internacionalización, gestión de riesgos o gestión de entornos multiculturales.

[www.iese.edu](http://www.iese.edu) / [www.dircom.org](http://www.dircom.org)

