

MBA'S: ¿ÁNGELES O DEMONIOS?

Juan Manuel Roca.
Gestión 2000. 313 páginas.
ISBN: 978-84-9875-052-2

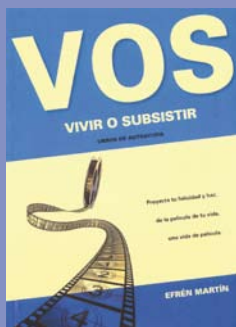
En su segundo libro, Juanma Roca se atreve con un tema polémico: ¿cuán culpables son las escuelas de negocio de la actual crisis? Juanma abre la caja de los truenos hablando de la "endogamia" que padece este sector, el negocio que gira detrás de la publicación de los "casos" versus la idoneidad de esta metodología, el mundo de los rankings, el temido GMAT o el tratamiento de la ética en las escuelas....



VOS. VIVIR O SUBSISTIR

Efrén Martín.
Editado por FVM, S.L. 135 págs.
ISBN: 978-84-613-0834-7

La forma de gestionar nuestra vida no es sólo siendo protagonistas; también hemos de asumir, además, funciones de redacción, producción, dirección y, también, como meros espectadores, de crítica. Nuestro colaborador Efrén Martín nos recuerda que podemos y debemos vivir nuestra particular película de la vida con intensidad, con alegría y con pasión. El guión es nuestro por entero y no podemos dejar que sean otros quienes escriban las escenas ni, desde luego, quienes rubriquen el final.



COMUNICACIÓN SOSTENIBLE

Pablo Burgué, Ángela Díaz y Pilar Pato.
Lid Editorial. 240 págs.
EAN-ISBN13: 9788483561331

"Comunicación sostenible" arranca con una primera parte dedicada a las habilidades de quien comunica: su credibilidad, autoestima y capacidad de actuación son los elementos comunes que destacan en él. Y junto con ellas, el buen comunicador sabe que cualquier acción de comunicación necesita de una planificación estratégica pensada y diseñada a su medida. Los autores hablan también de los principios de la comunicación sostenible que hacen que los mensajes perduren en el tiempo: hablar con hechos, ser predecible, asumir el error, practicar el arte de la prudencia, persuadir frente a manipular, superar el afán de protagonismo y renovarse o morir son algunos de ellos.



BREVE INFORMACIÓN

ESTUDIOS

INVERSIÓN EN I+D+i EN ESPAÑA

Strategic Research Center. EAE Business School. Barcelona, 2010.

A pesar de estar por debajo de la media europea, España ha aumentado la inversión en I+D+i un 174 por ciento en los diez últimos años, de tal manera que ha logrado que su esfuerzo innovador represente un 1,35% de su PIB. Según este informe, las empresas de País Vasco, Navarra y Castilla y León son las que presentan mejor Intensidad en Innovación, mientras que en el extremo inferior se sitúan las de Baleares, Canarias Murcia.

www.eae.es



TOP-TALENTO. ESTUDIO DE LA GESTIÓN DEL TALENTO EN LA EMPRESA ESPAÑOLA

Roberto Luna. Universidad de Valencia.

El 86,5 por ciento de las empresas analizadas por el profesor Roberto Luna no tiene programas o herramientas específicos para el desarrollo del talento de sus profesionales y únicamente una de cada cinco dota de autonomía de decisión a sus empleados. Y esto sucede en un entorno en el que el discurso sobre la gestión del talento se predica como clave de futuro de las empresas españolas.

http://www.gestiondeltalento.es/descargas/conclusiones_estudio_gesta.pdf



REVISTAS PROFESIONALES

ADRESEARCH, REVISTA INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN

Esta iniciativa de Esic nace con la vocación de convertirse en la publicación de referencia en investigación de la comunicación.

La política editorial de la revista aDResearch contempla la publicación de artículos de investigación, artículos de reflexión y artículos de revisión de diferentes perspectivas sobre temas relacionados con la comunicación empresarial con el objetivo es servir de intermediario para compartir conocimientos, aplicaciones y metodologías en esta área, ampliando las aportaciones científicas de las diversas facetas de la comunicación. www.esic.es

