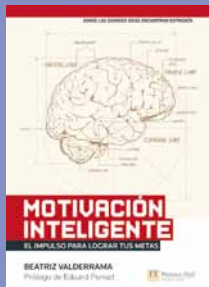


MOTIVACIÓN INTELIGENTE

Beatriz Valderrama. Prentice Hall-Financial Times. 256 págs.
ISBN: 978-84-3226-69-8

“Esta obra está llena de intuiciones, inspiración y creatividad, además de rigor lógico y científico. Describe, de forma sencilla y atractiva, la estructura de la motivación humana, lo que nos hace movernos para huir de nuestros temores y alcanzar nuestros objetivos, sueños y deseos”. Eduard Punset presenta así el que es el segundo libro de Beatriz Valderrama que, en esta ocasión, analiza los resortes de la motivación. Las razones que llevan a dar lo mejor de uno mismo son diferentes en cada persona. Por eso, el gran reto de la gestión de equipos es el mundo actual es encontrar qué motiva a cada individuo para lograr el objetivo, ya sea personal o del equipo.



MÁS QUE CAMBIO, TRANSFORMACIÓN

Francisco J. Fernández Ferreras, Miguel Luengo Pierrard y Ana García Lorenzo. Everis, 2010. 73 páginas.

Once meses, once colaboraciones. Everis y Observatorio de Recursos Humanos han recorrido un camino diferente e innovador para abordar los procesos de transformación en las organizaciones y el resultado es esta recopilación; un viaje editorial por el cambio empresarial que revela sus palancas intangibles: el valor constructivo de los sueños y el reproductivo de la energía.



LAS RELACIONES LABORALES EN ESPAÑA, 2003-2010

Juan Antonio Sagardoy. Grupo Editorial Cinca, 2010. 391 págs.
ISBN: 978-84-96889-63-7

Coincidiendo con el relevo general del Despacho Sagardoy Abogados, su fundador, Juan Antonio Sagardoy, culmina una nueva obra “histórica” de las relaciones laborales españolas. La que ahora presenta continúa unas “Relaciones Laborales en España 1973-2003” y, al igual que ésta, es un repaso de la evolución del ámbito normativo laboral desde las reflexiones vertidas por el autor en artículos y entrevistas publicadas en diferentes medios de comunicación. Son 110 reflexiones con títulos tan atractivos como “El aquelarre fiscal de las indemnizaciones a los directivos”, “El trabajo, ¿mata o vivifica?” o “Me acuso de llegar a casa antes de las diez”.



MÁS INFORMACIÓN

OTROS LIBROS

LA TÉCNICA DE GRUPO NOMINAL COMO HERRAMIENTA DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Ángel José Olaz.
Bohodon Ediciones, 2010. 144 págs.
ISBN: 978-84-92828-57-9

Aunque no tan difundida como otras técnicas, la del grupo nominal presenta unas características que la sitúan al mismo rango que las entrevistas cualitativas y los grupos de discusión. La TNG basa su coherencia metodológica en la interacción del individuo (referente muestral) hacia el grupo (universo espacio – temporal) y nuevamente del conjunto hacia el sujeto.

www.bohodon.net



INFORMES

LA ROTACIÓN EN EL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN EN ESPAÑA: CAUSAS Y RECOMENDACIONES

IESE-IRCO e
InsedNetwork, 2010.

El análisis de las causas y consecuencias de la rotación en el sector de la restauración y la propuesta de líneas de actuación para mejorarla es el objetivo de este estudio, que justifica su investigación por el gran impacto económico y social de esta actividad.

www.iese.edu



BUILDING RESPONSIBLE COMPETITIVENESS

Forética, 2010.

Salud y seguridad, construcción sostenible, cadena de suministro e igualdad de oportunidades son los principales desafíos en el sector de la construcción, según este estudio elaborado por Forética y otras cinco organizaciones europeas con el apoyo de la CE.

www.foretica.es

