



Perspectiva de RSC en España y Europa

Robert Schäfer,
Country Manager de CRF Institute Spain.

En este artículo se demuestra el actual énfasis en Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de las empresas europeas y españolas, ofreciéndose una comparación entre España y otros países europeos, basada en las investigaciones realizadas por CRF Institute. La mayoría de las organizaciones que fueron analizadas son empresas *blue chip*, líderes en su sector, operando a nivel internacional. Un total de 356 empresas fueron analizadas para recopilar estos datos. Los países involucrados en este estudio son el Reino Unido, los Países Bajos, España, Bélgica, Francia, Italia, Alemania y Suiza.

LA IMPORTANCIA DE LA RSC PARA LAS EMPRESAS SOBRESALIENTES ES EVIDENTE

El análisis de las prioridades de los empleadores de toda Europa está demostrando que la RSC es una prioridad clave para la mayoría de las organizaciones encuestadas:

- El 79 por ciento de las organizaciones indican que la Responsabilidad Social Corporativa ha sido documentada como una prioridad estratégica en la organización.

El análisis de las prioridades de los empleadores de toda Europa está demostrando que la RSC es una prioridad clave para la mayoría de las organizaciones encuestadas)

- El 87 por ciento de empresas cuenta con personas que tiene la RSC oficialmente dentro de su responsabilidad laboral.

- El 92 por ciento de las empresas europeas indican que su organización participa en actividades de RSC de organización centralizada.

En base a estos números, no hay duda de que la RSC tiene un lugar importante en la agenda estratégica de grandes organizaciones y de mejor desempeño en Europa. Los efectos del ciclo económico parecen estar limitados sobre este punto estratégico, ya que las cifras varían muy poco de la investigación previa de 2009. Sin embargo, existen diferencias notables entre los países europeos. La siguiente tabla compara las estadísticas mencionadas por país. Es evidente que la RSC tiene la más alta prioridad en Francia. Las empresas analizadas en Suiza tienen la menor aplicación de la RSC en estos países europeos.

Según en esta investigación podemos concluir que las organizaciones españolas conceden gran valor a la RSC en un:

- **Nivel estratégico:** El 87 por ciento de las organizaciones indican que la RSC es una prioridad estratégica,

- **Nivel de organización:** El 90 por ciento tiene empleados con responsabilidades de RSC

- **Y en un nivel de ejecución:** El 97 por ciento participan en actividades de RSC.

LA IMPORTANCIA DE LA RSC EN ESPAÑA DESDE 2008 HASTA 2009 AUMENTA SIGNIFICATIVAMENTE

La investigación en el proyecto "Empresas con más Futuro en España 2008", realizado junto con

LA RSC EN LAS EMPRESAS EUROPEAS

	UK	BE	NL	IT	FR	CH	ES	EU
La organización participa en actividades de RSC coordinadas desde la matriz	91%	98%	96%	96%	100%	68%	97%	92%
RSC se considera como la clave estratégica prioritaria en la organización	89%	N/A	69%	N/A	95%	55%	87%	79%
La organización tiene empleados que realizan actividades relacionadas con la RSC como parte de sus responsabilidades laborales	91%	N/A	83%	N/A	90%	82%	90%	87%

Fuente: CRF España, 2010.

Deloitte, incluye una sección sobre RSC. Cuando los resultados a partir de 2008 se comparan con los resultados de la investigación 2009, queda claro que la importancia de la RSC para las empresas españolas ha aumentado significativamente. Casi todas las organizaciones encuestadas en 2008 indican que la RSC tiene una importancia alta (55 por ciento) o muy alta (41 por ciento) dentro de su organización. Esto está en consonancia con el 87 por ciento de las organizaciones que se indica en 2009, para las que la RSC es una prioridad estratégica.

En 2008, el 50 por ciento de las organizaciones encuestadas indicaron que no había miembros específicos del personal encargado de la RSC en sus organizaciones. Y en ese momento el 46 por ciento estaba en el proceso de creación de un equipo de la RSC.

En 2009, el 90 por ciento de las empresas españolas encuestadas tiene empleados con responsabilidades en materia de RSC formalmente implementada. Esto indica que las intenciones en 2008 de crear un equipo han desembocado en la constitución real de dichos equipos y funciones.

APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE RSC - ESPAÑA VS EUROPA

Cuando se les pregunta qué tipos de programas de RSC tienen y las iniciativas en las que la organización participa y/o apoya, los resultados de las organizaciones españolas están muy en consonancia con el resto de Europa.

La mayoría de las empresas se centran en los "programas externos", proporcionando apoyo financiero para programas específicos y apoyando la participación activa en eventos de cooperación social. En concreto, en España los programas

ambientales son un importante medio de RSC, con más de tres cuartas partes de las organizaciones tomando parte en este tipo de programas.

Una gran proporción -alrededor de dos tercios de todas las organizaciones- también observa la RSC interna y se concentra en hacer más sostenibles las operaciones internas y en hacer su producción más sostenible.

La combinación de los programas de RSC interna y externa está ganando en importancia, ya que la mayoría de las organizaciones participan en ambos tipos.

También se les preguntó a las empresas la forma en la que sus empleados fueron animados a participar en las actividades de RSC. Los resultados de las organizaciones españolas muestran una desviación con respecto a sus homólogos europeos en este ámbito. Por ejemplo, en Europa, muchas organizaciones alientan a sus empleados a hacer contribuciones, pero en España esto es mucho menos común.

El 40 por ciento de las organizaciones encuestadas indicaron que ofrecen un permiso especial a sus empleados para participar en actividades de RSC, mientras que en España esta práctica sigue siendo una excepción. Asimismo, las empresas españolas se diferencian considerablemente de sus homólogos europeos en la posibilidad de asignar parte de la remuneración variable a las actividades de RSC.)

Información elaborada por:



INSPIRE TO STAND OUT



EMPLOYERS